

ERASMUS+ PROJEKT NET-ENT



Saša Vitežnik Jelen, prof.
in Aleksandra Ardalić, prof.

V Šolskem centru Nova Gorica (ŠCNG) so pod vodstvom Rosane Pahor zasnovali dvoletni Erasmus+ K2 projekt NET-ENT, ki je bil sprejet in potrjen l. 2017. Vključenih je 5 partnerskih šol iz 4 držav - v Sloveniji razen vodilne šole (ŠCNG) sodeluje tudi naša šola, iz tujine pa City of Glasgow College, Politeknika Txorierri iz Bilbao in Haa-ga Helia iz Helsinkov.

Glavna ideja zasnove projekta je povezovanje področij trženja, oblikovanja in proizvodnje, ki so v realnem svetu gospodarskega poslovanja nujno in tesno povezana, v šolskih sistemih raznih držav v EU pa precej ločena.

V prvem šolskem letu (2017/18) so potekale priprave (3 srečanja koordinatorjev in enotedensko izobraževanje učiteljev - coaching) ter priprava gradiv, saj je projekt precej drugačen od večine Erasmus+ projektov. V drugem šolskem letu se je začelo izvajanje pilotnega projekta, v katerem nastajajo različni izdelki, ki že v izhodišču upoštevajo vsa tri povezana področja.

Na SŠOF so se na oddelku OUP pod mentorstvom Uroša Hohkravta in Luke Jančiča v projektni nalogi oblikovanja tržno zanimivih izdelkov odločili za sodobne klopce na temo različnih slovenskih regij, klopi kot element urbane opreme. Dijaki so izbrali posamezne regije, raziskali značilnosti ter poskušali biti inovativni v svojih snovanjih. Da bodo izdelki tudi ekološko naravnani, je bila v izhodišču določena izbira lesa invazivnih rastlin. Ker je v sklopu projekta NET-ENT predvideno sodelovanje zunanjih strokovnjakov, so naši dijaki imeli "Lesni dan" na Biotehniški fakulteti, na oddelku za lesarstvo, kjer so jim predavali različni strokovnjaki in jim razkazali tudi laboratorije in delavnice. Za razumevanje urbanističnih načrtov in predpisov je bilo na SŠOF za sodelujoče dijake organizirano predavanje Judite Thaler,

arhitektke, ki se v podjetju Urbi že vrsto let ukvarja z urbanizmom.

Na podlagi začetnih osnutkov se je razvilo nekaj zelo zanimivih zasnov klopi, ki bodo v sklopu projekta predstavljene glede na naše možnosti izvedbe - kot prototip, maketa v manjšem merilu ali 3D render.

V Novi Gorici so dijaki za namen pilotnega projekta NET-ENT ustanovili učno podjetje RESLES, ki bi tržilo klopce in druge izdelke iz lesa, dijaki SŠOF s smeri grafike pa razvijajo celostno grafično podobo tega podjetja, znak je oblikovala Tjaša Peterle pod mentorstvom Aleksandra Brezlana, nastala je tudi zanimiva mobilna aplikacija za telefone, dijaki snujejo tudi promocijsko akcijo in spletne strani učnega podjetja.

Sočasno je na pobudo dijakov iz ŠCNG iz njihove ideje o oblačilu s kolektorji na oddelku mode nastala modna kreacija, ki jo je razvila in izdelala dijakinja Lara Ponebšek pod mentorstvom Sabine Puc in Nataše Grčar Napast (glej str. 32).

Tudi v Bilbau so se lotili zanimive naloge - zasnovali so pohodne palice za starejše. Da bi bil izdelek tržno res zanimiv, so na šolo povabili skupino starejših, s katerimi so se pogovarjali, kaj si želijo in kaj jih moti pri obstoječih izdelkih na tržišču.

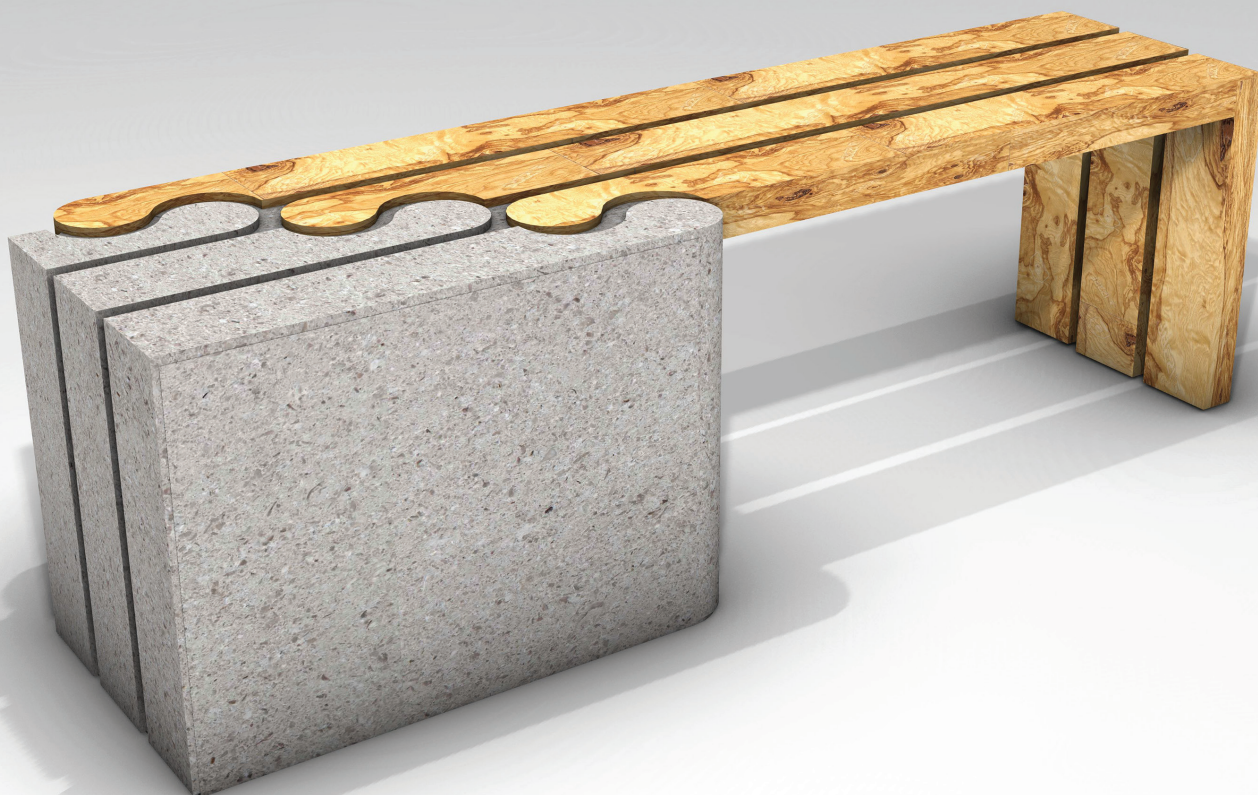
V Glasgowsu, kjer je največja partnerska šola, so se odločili za 3-stopenjski tekmovalni način izbora idejnih zasnov, na tekmovanju pa sodelujejo interdisciplinarne ekipe dijakov. Na rezultate moramo še počakati.

V Helsinkih so v sklopu pilotnega projekta NET-ENT po startup metodologiji izvedli delavnico Od ideje do prototipa. Sodelovali so multidisciplinarni timi udeležencev, njihove rezultate pa so na koncu ocenili zunanji strokovnjaki.

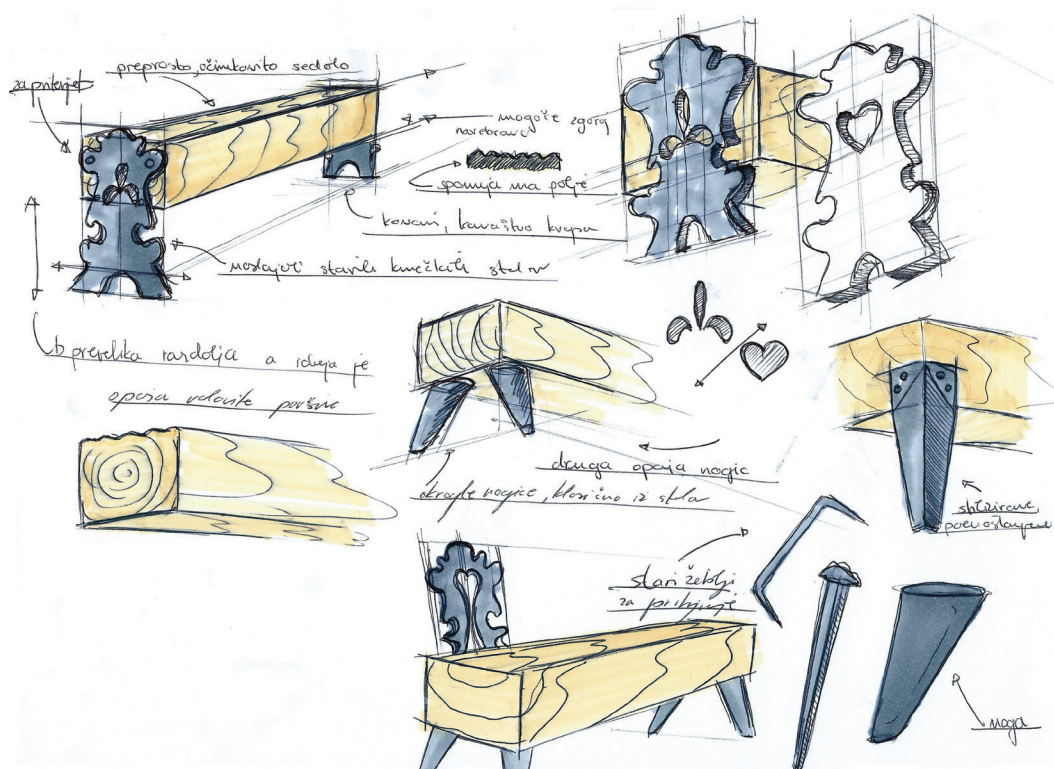
Zelo dragocena bo primerjava izkušenj ob zaključku projekta. Več o tem v naslednji številki R5.

/// industrija in grafika ///





Maja Brus, Val Mohorčič Krapež, Nika Oblak, Hana Polak: Solinska klop, poimenovana »Klopca Šjorca« / 3d-render

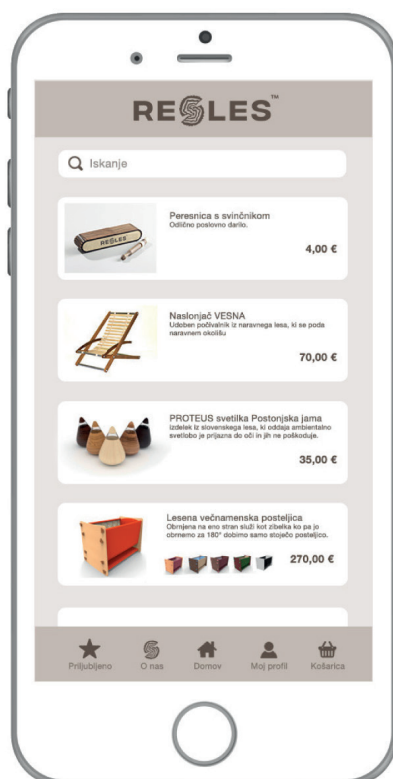


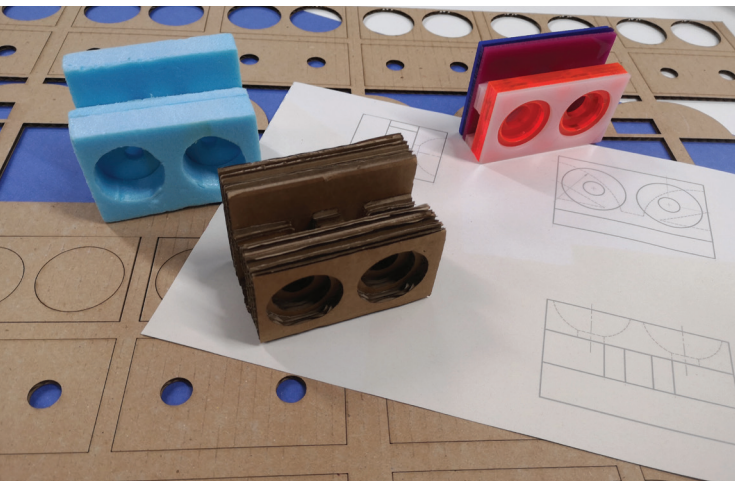
Na SŠOF smo se na oddelku OUP v projektni nalogi oblikovanja tržno zanimivih izdelkov odločili za sodobne klopce na temo različnih slovenskih regij.



V Novi Gorici so dijaki za namen projekta ustanovili učno podjetje RESLES, ki bi tržilo klopce in druge izdelke iz lesa, dijaki SŠOF s smeri grafično oblikovanje pa razvijajo celotno grafično podobo tega podjetja, znak je oblikovala Tjaša Peterle pod mentorstvom Aleksandra Brezlana, nastala pa je tudi zanimiva mobilna aplikacija.

/// grafika ///





V Helsinkih so v sklopu pilotnega projekta NET-ENT po startup metodologiji izvedli delavnico Od ideje do prototipa. Sodelovali so multidisciplinarni timi udeležencev, njihove rezultate pa so na koncu ocenili zunanji strokovnjaki.



Tudi v Bilbao so se lotili zanimive naloge – zasnovali so pohodne palice za starejše. Da bi bil izdelek tržno res zanimiv, so na šolo povabili skupino starejših, s katerimi so se pogovarjali, kaj si želijo in kaj jih moti pri obstoječih izdelkih na tržišču.

